



**IZVJEŠĆE O RADU  
VALPOVAČKOG PODUZETNIČKOG CENTRA d.o.o.  
ZA 2014. GODINU**

## 1. Sadržaj

<b>1. Provođenje projekata Ministarstva poduzetništva i obrta- Poduzetnički impuls 2014.....</b>	<b>2</b>
1.1. Savjetovanje i informiranje poduzetnika.....	2
1.2. Edukacija poduzetnika.....	3
1.3. Izrada projekata za povezivanje malih i srednjih poduzetnika .....	3
1.4. Marketinške aktivnosti .....	3
<b>2. Izrada poslovnih planova i financijskih elaborata.....</b>	<b>5</b>
2.1. Poslovni planovi za kredite poduzetnika	
2.2. Planovi pri ostvarivanju prava na Mjere HZZ-a.....	5
2.3. Gospodarski programi.....	6
<b>3. Provođenje projekata Osječko-baranjske županije.....</b>	<b>6</b>
<b>4. Izrada EU projekata i drugih projekata nadležnih institucija .....</b>	<b>7</b>
<b>5. Provođenje projekata za JLS-Grad Valpovo.....</b>	<b>8</b>
5.1. Tribine i edukacije.....	8
5.2. Organizacija sajмова i sudjelovanje na sajmovima.....	9
5.3. Upravljanje prenoćištem „Valpovo“ u Velom Lošinju.....	10
5.4. Upravljanje kinom u Centru kulture „M.P.Katančić“ .....	12

## 1. Provođenje projekta Ministarstva poduzetništva i obrta Poduzetnički impuls - 2014.

\* Ministarstvo je objavilo javni poziv za projekte poticanja malog i srednjeg poduzetništva u sklopu programa „Poduzetnički impuls 2014“. Valpovačkom poduzetničkom centru 5. prosinca 2014.god. su odobrena Projekt u iznosu od 81.904,04 kuna u trajanju od godinu dana za provedbu slijedećih aktivnosti :

**1.1. Savjetovanje i informiranje:** Valpovački poduzetnički centar d.o.o. od osnutka 2002. godine svakodnevno provodi aktivnosti informiranja i savjetovanja poduzetnika i onih koji to žele postati. Cilj Centra je da se svim zainteresiranim poduzetnicima pružaju informacije o uvjetima otvaranja obrta, tvrtke ili obiteljskog poljoprivrednog gospodarstva, kreditnim linijama HBOR-a te o potporama resornih ministarstava i drugih institucija. Poduzetnicima koji imaju poslovnu ideju Centar daje daljnje smjernice u realizaciji iste na način da osigura odgovarajuće informacije o bespovratnim sredstvima, pokretanju posla, olakšicama, kreditnim linijama, jamstvima i sl. Poduzetnike najviše zanima kako pokrenuti vlastiti posao ili kako unaprijediti već pokrenuti posao, odnosno kako poduzetničku ideju pretvoriti u stvarnost. Poduzetnici su isto tako zainteresirani za rješavanje različitih pojedinačnih problema koji nastaju tijekom poslovanja. Centar poduzetnicima pruža relevantne odgovore ili ih upućuje u nadležne institucije koje im mogu pomoći u rješavanju problema. Vrlo česti su i *telefonski upiti* koji se najčešće odnose na informiranje o aktualnim poticajnim mjerama o čemu se poduzetnicima daju detaljniji odgovori i objašnjenja, te im se popunjava propisani obrazac zahtjeva za bespovratne potpore, prikuplja potrebna dokumentacija i izrađuju poslovni planovi i elaborati. Poduzetnici odgovore na informacije o projektima poticanja u poduzetništvu mogu naći i na web stranici Centra [www.valpoc.hr](http://www.valpoc.hr). gdje bilježimo oko 2.000 posjeta stranice . Poduzetnički centar vodi evidenciju o svim dolascima poduzetnika u Centar kako bi se i na taj način moglo pratiti djelovanje i rad Centra. U 2014. godini Centar je dnevno imao u prosjeku tri takva posjeta, a na godišnjoj razini oko 720 posjeta potencijalnih i postojećih poduzetnika, s tim da je svaka posjeta poduzetnika u prosjeku trajala sat vremena. Iz svega navedenoga, vidljivo je da Centar godišnje potroši  $\frac{1}{3}$  svojih ukupnih radnih sati na informiranje i savjetovanje poduzetnika, te na izradu poslovnih planova i financijskih elaborata.

## 1.2. Edukacija poduzetnika:

Prema programu Ministarstva poduzetništva i obrta iz MJERE C. – RAZVOJ PODUZETNIČKE INFRASTRUKTURE I POSLOVNOG OKRUŽENJA od 23. rujna 2013.godine – Centar je nastavio s aktivnostima edukacije poduzetnika te je organizirao slijedeće seminare :

\*Seminar pod nazivom “*Metodologija za izradu investicijskih elaborata i poticaji i osnove investicijskih ulaganja*“ održao se od 28.-29.svibnja 2014. godine i sudjelovalo je 11 polaznika. Predavač na seminaru je bila Milena Karša, vlasnica agencije “MBG“ iz Valpova.

\* Seminar “*Aktualne odrednice poreznog sustava*“ koji se održao 30.svibnja 2014.godine, sudjelovalo je 10 polaznika. Predavač ove teme je bio Eduard Werkmann, ovlaštenu revizor iz Osijeka.

\* Seminar „*Kako osmisliti i napisati projekt za EU*“ koji je održana od 02. do 13. lipnja 2014. godine. Predavač na seminaru je bila konzultantica Gordana Stojanović iz Regionalne razvojne agencije OBŽ. Na seminaru polaznici su upoznati sa metodologijom izrade projektne ideje. Cilj ove edukacije je bio razumjeti model projektne ideje radi uspješne pripreme projekta, upoznati mehanizme provedbe projekata, dobiti osnovne informacije o ustroju i načinu donošenja pravnih akata EU te naučiti kako izraditi projekt na praktičnom primjeru. Na seminaru je sudjelovalo 20 polaznika koji su bili podijeljeni u 4 grupe kako bi što uspješnije napisali projekt . Na kraju seminara kao rezultat navedene edukacije bila su 4 napisana projekta.

\*Seminar „*Planiranje ljudskih potencijala*“ održan 18. veljače 2015., predavač je bio doc.dr.sc. Željko Požega profesor s Ekonomskog fakulteta u Osijeku.

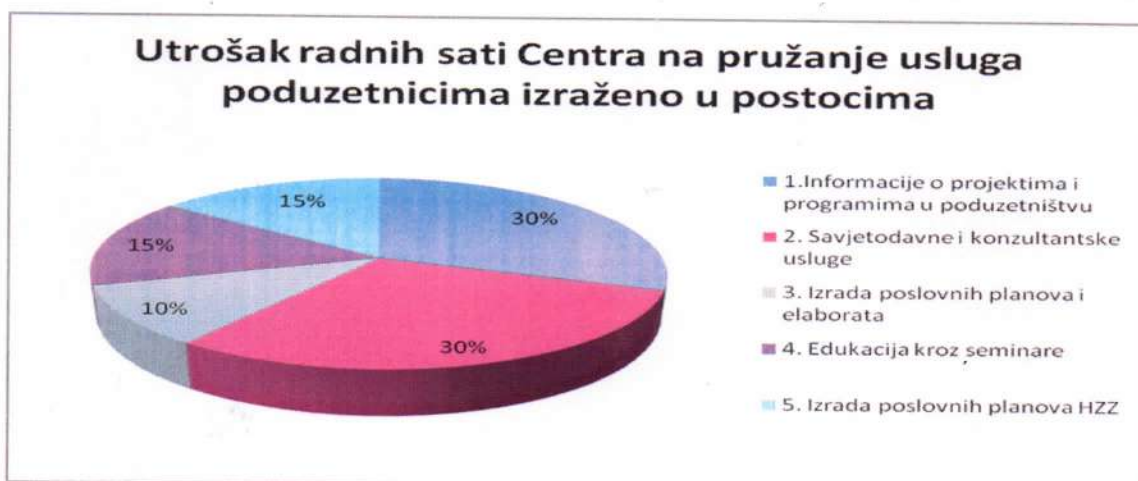
**1.3. Izrada projekata za povezivanje malih i srednjih poduzetnika** – projekt “*Agrozona*“ koja je temelj za daljnje aktivnosti u projektu. Pokrenuta je izrada Studije izvedivosti i prikupljeni podaci o potencijalnim proizvođačima.

## 1.4. Marketinške aktivnosti :

\* Valpovački poduzetnički centar u suradnji s Gradom valpovom, Udruženjem obrtnika Valpovo i Turističkom zajednicom Grada Valpova organizirao je „**8. Valpovački sajam obrtništva i malog poduzetništva**“ koji se održao od 26. – 27. rujna 2014. godine na središnjem gradskom trgu. Cilj ovog projekta bio je poticajnim mjerama stvarati marketinški pristup upravljanja tvrtkom, a time povećati konkurentnost proizvoda i usluga. Održavanjem sajma želi se potaknuti razvoj obrtništva, kako na području grada Valpova tako i na području cijele Valpovštine. Smatramo da je realizacijom manifestacije 8. Valpovačkog sajma

obrtništva i malog poduzetništva unaprijeđena marketinška aktivnost Grada Valpova kao jedinice lokalne samouprave, i marketinške aktivnosti obrtnika, malih poduzetnika i poljoprivrednika sa područja grada i šire. Na sajmu je sudjelovalo 50 izlagača, posebice obrtnika i obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava, iz cijele Valpovštine i šire okolice. Posjetitelji su po povoljnim cijenama mogli kupiti suvenire, vino, med, cvijeće, zlatovez, povrće i brojne druge proizvode. Svoje radove, nastale na brojnim radionicama prodavali su i članovi Udruge osoba s invaliditetom MI, Udruga Zvono, Udruga Mladih ne zaboravi, i brojne druge udruge. Tiskani su promotivni plakati i katalogi u kojima su prikazani svi izlagači. U službenoj brošuri odnosno katalogu sajma nalazili su se osnovni podaci o poduzetniku, njegova adresa, djelatnosti, proizvodi i usluge koje nudi, sve popraćeno slikovnim materijalom. Organiziran je i kulturno umjetnički program sa nastupom tamburaške skupine i voditeljem programa, te degustacija proizvoda brojnih obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava. Nakon završetka sajma svim izlagačima podijeljene su tiskane zahvalnice za sudjelovanje na sajmu. Procjene su da je sajam posjetilo više od 2.500 građana Valpova i šire okolice. Održavanje sajma oglašavano je na lokalnoj radio postaji „Hrvatskom radiju Valpovština“ kao i u lokalnim tiskovnim medijima „Lokalni tjednik“ i „Glasu Slavonije“ te na internetskim stranicama grada Valpova i VPC-a.

Slika 1. Utrošak radnih sati Centra na pružanje usluga poduzetnicima izraženo u postocima



## **2. Izrada poslovnih planova, financijskih elaborata i programa**

### 2.1. Izrada Poslovnih planova za kredite poduzetnika

Poduzetnički centar kroz svoju kadrovsku strukturu osposobljen je za izradu poslovnih planova. Za poslovno planiranje poduzetnika i potrebe odobrenja kreditnih sredstava, te za potrebe natječaja za potporna sredstva, Centar izrađuje poslovne planove i financijske elaborate. Centar ove planove izrađuje sukladno zahtjevima određene poslovne banke, pozitivnim pravnim propisima i standardima koji se odnose na izradu takvog dokumenta. Centar investicijske elaborate izrađuje u suradnji s certificiranim konzultantom.

Izrada poslovnih planova jedini je posao koji je Centar obavljao uz naknadu, a ostale aktivnosti obavljaju se besplatno, budući da se Centar financira iz više izvora kroz različite donacije i ugovore. Valpovački poduzetnički centar informira poduzetnike o mogućnostima i uvjetima kreditiranja preko Hrvatske banke za obnovu i razvitak, obrađuje zahtjeve poduzetnika, te ih upućuje u Hrvatsku banku za obnovu i razvitak na odobrenje, tijekom 2014. godine obrađena su dva ( Pavošević M &M d.o.o. i Body creator ) zahtjeva i upućena u banke na odobrenje.

### 2.2. Mjere Hrvatskog zavoda za zapošljavanje

Vlada Republike Hrvatske donijela je odluku o produženju primjene Nacionalnog plana za poticanje zapošljavanja za 2014. i 2015. godinu. Produženjem primjene nastavlja se s provođenjem postojećih mjera, uz redefinirane kriterije za olakšano korištenje pojedinih mjera iz nadležnosti Hrvatskog zavoda za zapošljavanje.

Mjere koje su se provodile u 2014. godini su:

- paket mjera za mlade „Mladi i kreativni“
- paket mjera za posebne skupine „I posebnost je prednost“
- paket mjera za osobe s invaliditetom „Uključeni“
- paket mjera za starije osobe „Važno je iskustvo“
- paket mjera za dugotrajno nezaposlene „I mi smo za novi posao i učenje“
- paket mjera za nezaposlene osobe romske nacionalne manjine
- paket mjera za poslodavce u teškoćama „Važno je očuvati radno mjesto“
- paket mjera za žene

Kao poticajna mjera za otvaranje vlastitog radnog mjesta, HZZ provodi Mjeru pod nazivom „*Tvoja inicijativa – tvoje radno mjesto*“. Ova mjera je potpora kojoj je cilj pružiti stručnu i financijsku podršku pri realizaciji poduzetničkih ideja nezaposlenih osoba s ciljem pokretanja i registriranja poslovnog subjekta. Za ovu mjeru osoba mora izraditi poslovni plan iz kojeg je razvidno da je poslovna ideja održiva. Kako bi se mogli prijaviti za ovu mjeru, osoba mora izraditi poslovni plan prema obrascu HZZ stoga su te osobe zatražile našu stručnu pomoć pri izradi poslovnog plana koji je sastavni dio zahtjeva ove mjere. Subvencija koja se dodjeljuje iznosi je 25.000,00 kn i usmjerena je na troškove otvaranja i rada poslovnog subjekta a određuje se prema troškovniku dostavljenom uz poslovni plan. Izrađeno je desetak poslovnih planova za mjeru HZZ-a

### 2.3. Izrada Gospodarskih programa

Centar je u 2014. godini pomagao poljoprivrednicima pri izradi gospodarskih programa za zakup poljoprivrednog zemljišta pri javljanju na natječaj kod Agencije za poljoprivredno zemljište .

## **3. Provođenje projekata Osječko-baranjske županije**

Valpovački poduzetnički centar tijekom 2014. godine radio je na provođenju projekata u suradnji sa Osječko-baranjskom županijom.

Za potrebe natječaja „**Najbolja poduzetnička ideja za 2014. godinu**“ Osječko-baranjske županije organizirali smo 18. i 19. studenog 2014. radionicu „*Poslovni plan*“ kako bi pomogli polaznicima u izradi poslovnog plana. Predavač je bila direktorica Poduzetničkog centra iz Belog Manastira, dipl. oec Laura Blagus Tenjeri . Sudionici su se upoznali s načinom pisanja poslovnog plana i razrade poduzetničke ideje. Na predavanju je sudjelovalo 13 polaznika.

\*Županija je dodijelila 2.000,00 kuna za organizatore i sudionike manifestacija, te za promotivne aktivnosti u iznosu od 3.000,00 kuna.

Za savjetovanje Osječko-baranjska županija sufinancirala je 6.250,00, te za informiranje i obrazovne aktivnosti za *izradu Investicijskog vodiča grada Valpova i edukaciju poduzetnika* koja će se izraditi do sredine ove godine, u iznosu od 15.000,00 kuna.

#### 4. Izrada EU i drugih projekata nadležnih institucija

U 2014. godini Centar je sudjelovao u izradi sljedećih projekata:

- **Fondovi europske unije-Obrazovanje u poduzetništvu i obrtu:**  
„Učenjem,povezivanjem i promocijom do zajedničkih poduzetničkih ideja“ projekt napravljen u suradnji s Osnovnom školom „M. P. Katančić“ iz Valpova i Udruženjem obrtnika Valpovo. Projektom se nastojalo ojačati promocija poduzetništva i obrta putem održavanja smotre učeničkih zadruga i sajma tradicijskih obrta. Ukupna vrijednost projekta je 598.901,84 kn. Projekt je prošao je drugu fazu evaluacije administrativnu provjeru te je odbijen u trećoj fazi evaluacija imao je 52 boda od ukupnih 100.
- 
- **Strukturni i investicijski fondovi** - Projekt u sklopu Europskog socijalnog fonda Operativnog programa „Razvoj ljudskih potencijala“ pod nazivom „Poboljšanje pristupa otvorenom tržištu rada osobama u nepovoljnom položaju.“ Ukupna vrijednost projekta je 575.814,30kn. Projekt je trenutno prošao drugu fazu evaluacije administrativnu provjeru te je ušao u treću fazu evaluacije .
- **Program ruralnog razvoja-** „Mjera 4 – Ulaganje u fizičku imovinu“ Ministarstva poljoprivrede, ribarstva i ruralnog razvoja za OPG Šteficu Štefić.  
Iznos projekta: 440.040,00 kn. Projekt je poslan 15.4. 2015. godine.

\*Kroz projekte Ministarstva poljoprivrede - Program ruralnog razvoja u 2014. godini - Javni poziv za prijavu skupova/manifestacija za dodjelu potpore **organizatorima** znanstveno-stručnih skupova, gospodarskih manifestacija i lokalno-tradicijskih manifestacija iz nadležnosti Ministarstva poljoprivrede u 2014. godini. Poslana su **2 zahtjeva** za manifestacije održane tijekom 2014. godine gdje je odobreno 18.800,00 kn ( 13.800,00 za 8. Valpovački sajam obrtništva i malog poduzetništva i 5.000,00kn za 7. Božičin narodni sajam

**\*Moja zelena zona** projekt Zagrebačke banke : Centar je za tvrtku -EM TEHNOLOGIJU izradio projekt „*Od kućanskog otpada do korisnog hranjiva*“ u suradnji sa Lokalnom akcijskom grupom „Karašica“ o zbrinjavanju velike količine otpada. Ukupni vrijednost projekta iznosila je 105.000,00 kuna. Zbog malo sredstva i velikog broja prijavljenih projekta projekt nije odobren.

**\*Monikino igralište** Centar je stručno pomogao napisati Projekt za „Monikino igralište“ kako bi se od različitih institucija moglo tražiti što donacija. Cilj ovog projekta je omogućiti djeci ali i djeci s posebnim potrebama s područja grada Valpova da kroz igru u prirodi na sigurnom dječjem igralištu kvalitetnije i sigurnije provode svoje vrijeme. Nositelj projekta je grad Valpovo a partneri na projektu su: Policijska uprava Osječko baranjska –Odjel za prevenciju, Policijska postaja Belišće, Mjesni odbor Valpovo, Udruga osoba s invaliditetom „MI“ „Srednja škola Valpovo Osnovna škola „Matija Petar Katančić“ Valpovo .Vrijednost projekta je 125.000,00kn

\*U sklopu Programa poticanja poduzetništva i obrta Ministarstva poduzetništva i obrta pokrenut je „Poduzetnički impuls“ 2014.godine čija je svrha potaknuti brži razvitak malog gospodarstva s ciljem novog zapošljavanja, povećanja konkurentnosti, izvoza i gospodarskog rasta. Kako bi upoznali poduzetnike (početnike i postojeće) o ovom natječaju Centar je organizirao predavanje na kojem im je predstavljen Poduzetnički impuls .

U travnju 2014. godine Centar je izradio tri projekta za Program jačanje konkurentnosti uslužnih djelatnosti, te jedan projekt za Program jačanje konkurentnosti prerađivačke industrije.

## **5. Provođenje projekta za JLS-Grad Valpovo**

### **5.1. Tribine i edukacije**

**5.1.1. Okrugli stol u sklopu „8.Valpovačkog sajma obrtništva i malog poduzetništva“ na temu:** „Novi zakon o radu i obveze poslodavaca pri zapošljavanju osoba s invaliditetom i provedba novog ZPRZ-a „ te „Razvoj sustava cjeloživotnog učenja“ održan 27. rujna 2014. godine. Predavanje je održao Ivan Sarić, pravni savjetnik Regionalnog ureda Hrvatske udruge poslodavaca Osijek.

**5.1.2.** U Suradnji sa Turističkom zajednicom grada Valpova organiziran je seminar na temu- **Seoski turizam- Pravni, ekonomski i aspekti razvoja na području kontinentalne Hrvatske s osvrtom na mogućnost financiranja putem mjera za ruralni razvoj**-održan 26.studenog 2014. Na seminaru je sudjelovalo 15 polaznika.

**5.1.3.** Predavanje je održala Bojana Orsić iz Poduzetničko-razvojnog centara općine Erdut, te je organiziran posjet Etno selu Bocanjevci.

**5.1.4.** Predavanje - „Uzgoj batata“ održan 12. veljače 2015. Predavač je bio voditelj komercijale diplomirani agronom Željko Markušić tvrtke Velebit Agro d.o.o. iz Zagreba. Na predavanje je sudjelovalo 10 sudionika. Isto tako u suradnji s LAG-om „Karašicom“ dana 03. veljače 2015. g. održana je informativna radionica za poljoprivrednike vezano za Mjeru .Na radionici je sudjelovalo 17 polaznika

**5.1.5.** Tribina- „Garancija za mlade“ održana 24. ožujka 2015.,predavačica je bila pomoćnica ministra Tatjana Dalić. Na tribini je sudjelovalo 52 sudionika .

## **5.2. Organizacija sajмова i sudjelovanje na sajmovima**

\* Od 2008. godine Centar organizira Božićni narodni sajam, te je i prošle, 2014. godine održan **7. Božićni narodni sajam** u organizaciji Grada Valpova, Turističke zajednice Grada Valpova i Valpovačkog poduzetničkog centra. Sajam se održavao na Trgu kralja Tomislava u Valpovu i trajao je od 18. do 20. prosinca 2014. godine. Na sajmu je bio prisutan veliki broj izlagača, posebice obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava i brojne udruge, kojih je sudjelovalo sveukupno 25 iz cijele Valpovštine i šire okolice. Sajam je bio prava prilika za kupovinu poklona za nadolazeće blagdane, što se i pokazalo velikim odazivom građana, na veliko zadovoljstvo svih, kako izlagača tako i posjetitelja. U sklopu sajma, 18.12.2014., održan je i prigodan kulturno-umjetnički program, odnosno kulturna manifestacija pod nazivom „Božić u Valpovu“, na kojoj su sudjelovale brojne skupine od vrtičkih, tamburaških, plesnih skupina, te Mažoretkinje grada Valpova, Udruga osoba sa invaliditetom „Mi“, te mnogi drugi koji su, kao i svake godine, svojim nastupom razveselili građane Valpovštine. Božićni sajam je nastavak aktivnosti poticanja obrtništva i malog poduzetništva na području Valpovštine i postao je tradicionalan i prepoznatljiv događaj u gradu u vrijeme božićnih blagdana.

\* **Manifestacija “Uskrs u Valpovu”**- po drugi puta ove 2015.godine Valpovački poduzetnički centar d.o.o. u suradnji sa Gradom Valpovom, Turističkom zajednicom grada Valpova i Ustanovom za kulturne djelatnosti “A.E.Miroljub“ povodom uskršnjih blagdana

organizirao je prigodan program pod nazivom „**USKRS U VALPOVU**“. Program je obogaćen mnogim događanjima a u sklopu programa održao se i „**Uskršnji sajam**“ na Trgu kralja Tomislava koji je trajao od 31.ožujka - 02.travnja 2015.godine. Na sajmu su izlagači imali priliku izložiti svoje autohtone proizvode, rukotvorine, suvenire i mnoge druge eko-etno proizvode. Programom su obuhvaćene mnoga događanja i to: Radionica oslikavanja velikih uskršnjih jaja, izložba Slobodanke Grive Šokac, obilježavanje dana dječje knjige, izložba „Škure“, dolazak „Moto zečeva“ na trg, igraonica „Pronađi jaja“, koncert opernih arija i koncert korizmenih pjesama, izrada velikog uskršnjeg gnijezda i podjela poklona najmlađim sugrađanima te je zadnji dan organizirano kuhanje fiš-paprikaša za obitelji u potrebi. Na događajima su sudjelovali dječji vrtići „Moj Bambi“ i „Maza“, DND Valpovo, Udruga „MI“ i Udruga „Slavonski kotlić“.

### **5.3. Upravljanje prenoćištem „Valpovo“ u Velom Lošinju**

Centar je u 2008. godini izradio svu potrebnu dokumentaciju za rješavanje imovinsko-pravnih odnosa i kategorizaciju prenoćišta u Velom Lošinju. VPC je ispunio sve zakonske uvjete te je preuzeo upravljanje prenoćištem u Velom Lošinju. Tijekom 2009. godine obnovljen je Ugovor o zakupu prenoćišta „Valpovo“ u Velom Lošinju, s kojim je zakup produžen na tri godine. U 2014. godini u prenoćištu boravilo je 355 korisnika. Od 355 korisnika, usluge prenoćišta koristilo je 5 udruga: Udruga liječenih alkoholičara, Udruga MI, Udruga umirovljenika Grada Valpova, Udruga umirovljenika Grada Belišće i KUD Šokadija, Ivanovci.

Ukupni troškovi Velog Lošinja za ljetovanje 2014. su iznosili 179.977,31 kn. U tablici ispod navedeni su troškovi po stavkama.

Plaća djelatnika odnosi se na plaću Slađane Maletić koja je zaposlena u Valpovačkom poduzetničkom centru na poslovima vezanim za Veli Lošinju u periodu od mjeseca svibnja do listopada. Trošak telefona odnosi se na razdoblje od 5 mjeseci. Ugovor s domarom (koji se brine o održavanju objekta) sklopljen je na godišnjoj bazi i on iznosi 4.000,00 kn bruto. Knjigovodstvene usluge se odnose na 5 mjeseci koliko traje sezona na Lošinju. Troškovi šest nagrada za dvije osobe u vrijednosti od 13.000,00 kn se odnose ljetovanje na Velom Lošinju.

<b>PRIHOD: 188.793,31</b>	
Prihod od usluga prijevoza	56.236,40
Prihod od prodaje pristojba	15.400,00
Prihodi od prodaje usluga smještaja	117.156,91

<b>TROŠKOVI: 179.977,31 kn</b>	
Režijski troškovi zakupa	41.117,11
Troškovi prijevoza - zakup	62.800,00
Komunalne usluge – zakup	7.498,85
Ostale usluge zakup, rež trošak	7.876,85
Sitan inventar- zakup	6.493,00
Pristojbe – zakup	16.691,50
Plaće djelatnika	15.000,00
Telefon	2.500,00
Domar	4.000,00
Knjigovodstvo	3.000,00
Nagrade	13.000,00

\*Program "Talasoterapije" – Projekt Talasoterapija za djecu s kroničnim respiratornim bolestima proveden je od 14.9.2014. do 20.9.2014. u Velom Lošinj. Programu je pristupilo 15 djece u dobi od 7-14 godina iz Valpova, prijevoz i smještaj je organiziran u Gradskom odmaralištu, a koje je povjereno na vođenje Valpovačkom poduzetničkom centru. VPC je, također, proveo sve zahtjeve oko projekta uključujući brigu o prehrani, kontaktu s korisnicima i sudionicima projekta, rješavanju tehničkih uvjeta za provođenje projekta. Grad Valpovo, kao vlasnik odmarališta, odrekao se zarade od smještaja te financirao režije i komunalije za

navedenih 7 dana projekta, te u potpunosti financirao ostale troškove. Osim 15 djece s dijagnozom kronične respiratorne bolesti koji su bili korisnici projekta, stručno i tehničko osoblje sastojalo se od 9 osoba. 4 osobe bile su zadužene za stručni dio programa, 2 osobe za prehranu, a 3 kao tehničko osoblje i odgajatelji. Zaključilo se kako je projekt tehnički i stručno izveden na najvišoj razini, financijski je vrlo prihvatljiv, postavljeni su svi parametri, program je izvediv i projekt treba periodično nastaviti. Ukupno troškovi provedene terapije u 2014. godini iznosili su 25.000,00 kn. Troškove navedenog projekta u iznosi 22.000,00 kn financirao je Grad Valpovo, a u projekt se uključila i Osječko-baranjska županija koja je sufinancirala troškove u iznosu od 3.000,00 kuna.

#### **5.4. Upravljanje kinom u Centru kulture „M. P. Katančić“**

##### **Odluka o doregistraciji za prikazivanje filmova**

Valpovački poduzetnički centar d.o.o. Odlukom Gradskog vijeća grada Valpova sa 16. sjednice održane 11. listopada 2011.g. o dopuni Odluke o osnivanju društva s ograničenom odgovornošću Valpovačkog poduzetničkog centra, proširio je djelokrug poslovanja uvođenjem novih djelatnosti: prikazivanje filmova, proizvodnja, promet i javno prikazivanje audiovizualnih djela, pripremanje hrane i pružanje usluga prehrane, pripremanje i usluživanje pića i napitaka, koje su kao promjena predmeta poslovanja upisane u sudski registar Trgovačkog suda u Osijeku dana 17. listopada 2011. godine.

Preuzeto je upravljanje kinom u sklopu Centra kulture „M. P. Katančić“ u Valpovu.

U studenom 2014. godine nabavljena je nova oprema i tehnologija koja je osuvremenila rad kina.

##### **Izrađen projekt digitalizacije kina – odobreno 300.000,00 kn od strane Ministarstva kulture RH**

Kako bi omogućili funkcioniranje i rad kina u narednom periodu, Valpovački poduzetnički centar je već tijekom jeseni 2013. godine ispred Grada Valpova izradio **projekt digitalizacije Valpovačkog kina** čiji su rezultati vidljivi. Objavljeni su rezultati „Javnog Poziva za predlaganje programa javnih potreba u kulturi Republike Hrvatske za 2014. godinu“ koji je bio raspisan od strane Ministarstva kulture u listopadu prošle godine. Grad Valpovo prijavio je projekt „Digitalizacija valpovačkog kina“ koji je odobren, tako da je ostvarena bespovratna potpora u iznosu od 300.000,00 kuna za nabavku digitalne opreme (kino projektora i dolby kino procesora). Digitalizacijom kina omogućilo se prikazivanje digitalnih filmskih kopija koje

omogućuju, uz vrhunsku sliku i zvuk, relativno jednostavnu i jeftinu proizvodnju i distribuciju te će se na taj način stvoriti i prilika za više programske fleksibilnosti u radu. Što znači da će kino biti u mogućnosti istovremeno sa ostalim prikazivačima osigurati najnovije filmske naslove i raznolik i bogat program, gdje će biti zastupljeni svi žanrovi: od animiranih filmova, romantičnih komedija, horora, SF filmova i naravno domaćih igranih filmova kao i filmova iz susjednih zemalja. Digitalizacija kina omogućiti će redovne programske aktivnosti kina u gradu Valpovu, kao i programe kulturnog amaterizma i kulturnog stvaralaštva te druge manifestacije koje će obogatiti kulturno-zabavni život i omogućiti zadovoljavanje kulturnih potreba građana grada Valpova, kao i susjednih gradova te podizanje kulturne ponude grada u cjelini.

### **Poslovanje kina za razdoblje 14.11. 2014. – 19.04. 2015.**

U razdoblju od **14. studenog 2014. godine – 19. travnja 2015. godine** prikazan je ukupno **51** igrani i animirani film na **171** predstavi (prikazivanje filmova organizirano vikendom).

Broj posjetitelja kina (prodanih ulaznica) bio je ukupno **5.538** gledatelja, ili prosječno **108,58** gledatelja po prikazanom filmu, odnosno **32,38** gledatelja po pojedinoj predstavi.

Organizirane su i **školske predstave** za Osnovne škole Belišće ,Petrijevci i Podgajci , Srednju školu Valpovo te prigodna predstava za najmlađe stanovnike Grada Valpova prigodom Božićnih blagdana.

**SVEUKUPAN PRIHOD KINA ostvaren za razdoblje 14. studenog 2014. godine – 19. travnja 2015. godine iznosio je 130.881,35 kn + 40.000,00 kn donacije Mjesnog odbora Grada Valpova**

U navedenom razdoblju Valpovački poduzetnički centar je iz prihoda kina financirao i nabavku 100 komada dječjih 3D naočala, stalak za zvučnike iza platna i stalak za zavjese ispod platna, zaštitnu rešetku ispred blagajni, koševе za otpatke u dvorani, bojanje zidova predvorja kina, uvođenje interneta do blagajni te promotivne materijale (naljepnica na pultu blagajni, stepenicama, iznad ulaznih vrata, oznake redova u dvorani, zasjenjenje svjetala, izrada brojeva sjedalica).

## USPOREDBA 2013. godina i razdoblje 14.11.2014.-19.04. 2015. godine

- u 5 mjeseci nove kino sezone, nakon digitalizacije kina, ostvaren je veći broj gledatelja, odnosno veći broj prodanih ulaznica nego u cijeloj 2013. godini : **5.538** ulaznica u odnosu na **3.818** prodanih ulaznica u 2013. godini
- ostvaren je i veći prosječni broj gledatelja po filmu: prosječno **108** gledatelja po prikazanom filmu u odnosu na **65** gledatelja u 2013. godini
- ostvaren je i veći prosječni broj gledatelja po predstavi: prosječno **32,38** gledatelja po predstavi u odnosu na **19,38** gledatelja u 2013. godini
- ostvaren je i veći ukupan prihod kina - **131.881,35 kn** u odnosu na **100.272,40 kn** u 2013. godini

FINANCIJSKI IZVJEŠTAJ	
I) PRIHOD:	<b>170.881,35</b>
1. Prihod od prodaje ulaznica i kino robe	130.881,35
2. Donacija Mjesnog odbora Grada Valpova	40.000,00
II) TROŠAK	<b>163.443,72</b>
1. Trošak distributera filmova	32.417,89
2. Zaposlenici	30.904,00
3. Nabavna vrijednost robe	17.244,77
4. Opremanje i uređivanje	80.191,06
5. Ostalo	2.686,00
DOBIT (I – II)	<b>7.437,00</b>

Direktorica:

Ivana Bagarić, dipl. iur.

U Valpovu, travanj 2015.g.

